

9° Semana del Emprendimiento

“Emprendimiento con impacto social”

5, 6 y 7 de mayo de 2026

Convocatoria

El Centro Universitario de la Costa, a través del Departamento de Estudios Administrativo-Contables, la Licenciatura en Administración y el Comité Técnico de Emprendimiento e Innovación, convocan a su comunidad estudiantil a participar en la **9° Semana del Emprendimiento**, que se llevará a cabo del **5 al 7 de mayo de 2026**, con el objetivo de promover el desarrollo de proyectos emprendedores con enfoque social, innovador y viable.

Objetivo

Fomentar una cultura de innovación y emprendimiento entre los estudiantes del Centro Universitario de la Costa, como alternativa para generar impacto en el desarrollo económico de la región acelerando e impulsando el crecimiento de los emprendedores y sus empresas.

Durante tres días se llevarán a cabo conferencias, presentaciones de ideas de negocios y concursos.

Requisitos de participación

1. Ser estudiante de nivel licenciatura o posgrado, que esté cursando alguna asignatura afín al emprendimiento.
2. Conformar equipo colaborativo de trabajo (mayor a 2 personas y máximo de 6)
3. Cada equipo debe tener un nombre que lo identifique (puede ser el nombre de la empresa)
4. Deberá realizar su registro de inscripción con el nombre completo de los integrantes tal como aparecerá en la constancia de participación, código de estudiante y nombre de su profesor/a, así como la materia que cursa.

Modalidades de participación

1. Stands

Un espacio de encuentro para jóvenes estudiantes, que permita enriquecer su experiencia a través de la convivencia con otros alumnos y jóvenes emprendedores, motivando en ellos una cultura emprendedora, con la presentación de proyectos viables e innovadores, que muestren el desarrollo de sus habilidades creativas.

Categorías:

- a) **Idea de negocio (pregrado o posgrado).** –El objetivo es presentar una oportunidad de negocio de manera clara, sencilla, breve y no muy técnica; que permita recibir retroalimentación
- b) **Negocio en marcha (pregrado o posgrado).** - El objetivo es presentar una oportunidad de negocio de manera clara, sencilla, breve y no muy técnica; que permita enganchar a potenciales clientes o accionistas

Elegir fecha y horario:

- a. Las fechas disponibles son **5 y 6 de mayo de 2026**
- b. Los horarios disponibles son, en el turno **matutino de 10:00 a 12:00 horas**; y en el turno **vespertino de 15:00 a 17:00 horas**.
- c. El número de stands por turno es de 10.

Criterios de evaluación:

| | |
|---|---|
| Diseño visual y creatividad | Es original, estético y comunica visualmente el concepto del proyecto. |
| Claridad de la información | Toda la información es comprensible para cualquier visitante. |
| Materiales de apoyo/prototipos | Se muestra prototipo o evidencia tangible del proyecto. |
| Capacidad de explicar al público | El equipo dialoga con facilidad, empatía y claridad con los visitantes. |

2. Shark Stand

Shark Stand es una dinámica de presentación de proyectos emprendedores en formato híbrido entre feria y pitch. Cada equipo cuenta con un stand expositivo para mostrar de forma creativa y visual su propuesta, y dispone de un tiempo determinado (**3 min montaje - 7 min de presentación - 3 min de retroalimentación**) para presentarla

oralmente ante un jurado, complementando la exposición con materiales, prototipos o demostraciones. El objetivo es convencer a evaluadores y público del valor, viabilidad e impacto social o ambiental de su idea, integrando comunicación efectiva, innovación y evidencia tangible.

Cupo limitado a **10 equipos**.

Categorías:

- a) Idea de negocio (pregrado o posgrado).** – El objetivo es presentar una oportunidad de negocio de manera clara, sencilla, breve y no muy técnica; que permita recibir retroalimentación
- b) Negocio en marcha (pregrado o posgrado).** - El objetivo es presentar una oportunidad de negocio de manera clara, sencilla, breve y no muy técnica; que permita enganchar a potenciales clientes o accionistas

Criterios de evaluación:

| | |
|---|---|
| Claridad del problema y propuesta | El problema está claramente planteado y la solución propuesta es comprensible y lógica. |
| Propuesta de valor e innovación | Es única, creativa y responde a una necesidad clara del entorno. |
| Impacto social y/o ambiental | Tiene un impacto claro, medible y positivo en una comunidad o problema real. |
| Modelo de negocio y viabilidad | Presenta cómo funcionará, ganará dinero y se sostendrá en el tiempo. |
| Presentación oral | El equipo explica con claridad, seguridad y dominio del contenido. |
| Soporte visual y stand expositivo | El stand está bien diseñado, visualmente atractivo y apoya la presentación. |
| Reacción a la retroalimentación del jurado | Escuchan atentamente y responden con claridad y actitud positiva. |

La eliminatoria se llevará a cabo el **lunes, 4 de mayo, de 10:00 a 14:00 horas**, en el **Miniauditorio Dr. Armando Soltero Macías**.

El concurso Shark Stand se llevará a cabo el **7 de mayo, de 09:00 a 12:00 horas (lugar por confirmar)**.

Premiación

La premiación de los **tres primeros lugares de Stands de cada turno** y de **concurso Shark Stand** se llevará a cabo el **jueves, 7 de mayo** a las 12:00 horas.

Registro

Las fechas de registro son del 23 de marzo al 13 de abril de 2026, y deberá realizarse en línea a través del sitio web: se.cuc.udg.mx

Fechas importantes

| ACTIVIDAD | FECHA | OBSERVACIONES |
|--|------------------------------------|--|
| Registro de participación | 23 de marzo al 13 de abril de 2026 | El registro es exclusivamente a través del sitio web: se.cuc.udg.mx |
| Correo de confirmación con fecha y horario | 14 de abril de 2026 | Recibirás la notificación al correo electrónico registrado |
| 9° Semana del Emprendimiento | 5, 6 y 7 de mayo de 2026 | Consulta el programa completo a partir del 27 de abril. |

Organizadores

Este evento es operado por el Departamento de Estudios Administrativos Contables del CUCosta, con el apoyo de la Coordinación de la Licenciatura en Administración, el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor y el Comité Técnico de Emprendimiento e Innovación, y aliados estratégicos como el REDi Jalisco y la Unidad de Centros de Emprendimiento e Innovación de la UdeG.

Contacto para dudas

Correo electrónico: se@cuc.udg.mx